**Литература по дисциплине**

**«Планирование и реализация коммуникационных кампаний»**

1. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Суслова ; Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Суслова. - Рекламная деятельность ; 2024-05-16. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. - 198 с. - Книга находится в премиум-версии PROFSPO. - Текст. - Гарантированный срок размещения до 16.05.2024 (автопролонгация). - ISBN 978-5-7638-3733-9.
2. Галиев, Ж.К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / Ж.К. Галиев, Н.В. Галиева ; Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. - Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование ; Весь срок охраны авторского права. - Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. - 150 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - ISBN 978-5-907226-72-2.
3. Ключевская, И.С. Рекламная и PR-деятельность гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ключевская Ирина Сергеевна ; Российский государственный гуманитарный университет РГГУ. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 359 с. - (Высшее образование). - Книга находится в ЭБС «Znanium.com». - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-017423-5. - ISBN 978-5-16-109966-7.
4. Марочкина, С.С. Планирование и реализация коммуникационных кампаний и мероприятий [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Марочкина Светлана Станиславовна, Шуванов Игорь Борисович, Щетинина Елена Васильевна ; Сочинский государственный университет. - Москва : Издательство "Флинта", 2022. - 66 с. - Книга находится в ЭБС «Znanium.com». - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9765-4920-3.
5. Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Е. Степанова ; сост. И. Е. Степанова. - Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью ; 2031-02-04. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 100 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 04.02.2031 (автопролонгация). - ISBN 2227-8397.
6. Секерин, Владимир Дмитриевич. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : Учебник / Секерин Владимир Дмитриевич ; Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 282 с. - Книга находится в ЭБС «Znanium.com». - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-005684-5. - ISBN 978-5-16-110809-3.
7. Терещенко, М.С. Планирование и размещение рекламы [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальности 1-23 01 15 "социальные коммуникации" / М.С. Терещенко ; Терещенко М. С. - Минск : БГУ, 2020. - 80 с. - Книга находится в ЭБС «Лань». - Книга из коллекции БГУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-985-566-854-2.
8. Хапенков, В.Н. Рекламная деятельность в торговле [Электронный ресурс] : Учебник / Хапенков Владимир Николаевич, Иванов Геннадий Геннадьевич ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2021. - 367 с. - Книга находится в ЭБС «Znanium.com». - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-8199-0533-3. - ISBN 978-5-16-110414-9. - ISBN 978-5-16-006276-1.